

MVO

Prestatieladder

Hoe bewijst u **uw**
duurzaamheids-
rapportages?

kiwa

MVO Prestatieladder

Hoe bewijst u uw duurzaamheidsrapportages?

De roep om uw duurzaamheidsresultaten aan te tonen wordt steeds groter. Of het nu gaat om sollicitanten of klanten, concrete resultaten tellen. Strengere wetgeving versterkt deze ontwikkeling nog eens.

Ook als u zelf niet onder de nieuwe CSRD (Corporate Sustainability Reporting) -wetgeving valt, is er grote kans dat uw klanten daar wél aan moeten voldoen en daarom van u als leverancier informatie vragen.

Ontdek:

1. De trends en uitdagingen rondom duurzaamheidsrapportages
2. Hoe helpt de MVO Prestatieladder?
3. De link tussen CSRD-wetgeving, de SDG's en de MVO Prestatieladder
4. Een pragmatische aanpak in stappen
5. Monitoren, analyseren en rapporteren

‘Er komt veel op bedrijven af; klanten en medewerkers willen steeds meer weten over de duurzaamheidsprestaties, ofwel ESG. Ook worden er harde eisen aan deze informatie gesteld. Met de MVO Prestatieladder wordt het ontsluiten van deze informatie eenvoudiger. Met deze certificeerbare, robuuste methode zorgt u dat uw duurzaamheidsprestaties continu verbeteren.’

Stan Jansen,
Auditor bij Kiwa en mede-ontwikkelaar
van de MVO Prestatieladder



Trends en ontwikkelingen rondom duurzaamheidsrapportages

We zien een aantal trends die de vraag om objectieve duurzaamheidsrapportages versterken:

1. Toename van de intrinsieke motivatie bij bedrijven

Steeds meer bedrijven zijn ervan overtuigd dat zij een bijdrage moeten leveren aan de omgeving, de planeet en de mensen waarmee zij werken.

2. Krappe arbeidsmarkt

Goede vakmensen zijn schaars, en voor steeds meer werknemers en sollicitanten is de manier waarop een bedrijf omgaat met duurzaamheid een belangrijke afweging. Hierover objectief communiceren helpt om nieuwe mensen aan te trekken en bestaande werknemers te boeien.

3. Wet- en regelgeving zoals de CSRD

De Europese CSRD – dit staat voor Corporate Sustainability Reporting Directive – geldt voor steeds meer bedrijven. Ook als MKB-bedrijf heeft u hiermee te maken: uw klanten hebben vanuit hun eigen duurzaamheidsrapportages steeds vaker betrouwbare informatie van leveranciers nodig.

4. Vraag van klanten bij offertes/aanbestedingen

Of uw klant CSRD-plichtig is of vanuit intrinsieke motivatie duurzaamheid belangrijk vindt, feit is dat duurzaamheid steeds vaker een doorslaggevend aspect is bij offertes en aanbestedingen. Vaak eisen klanten daarbij verifieerbare, betrouwbare informatie.

5. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)

Binnen het vakgebied van inkoop is het een duidelijke trend: Maatschappelijk Verantwoord Inkopen, vaak afgekort tot MVI. Dit heeft impact op uw eigen inkoopbeleid en -processen, en de manier waarop u kunt aantonen wat u hiermee doet.

6. Betrekken van de hele keten

De verantwoordelijkheid over duurzaamheid strekt zich steeds vaker uit tot de hele keten. Deze toenemende ketenverantwoordelijkheid vraagt om een forse uitbreiding van de informatie waarover u rapporteert.

7. Dialoog met alle belanghebbenden

Materialiteit is een steeds belangrijker onderwerp en gaat over de vraag waar de organisatie impact op heeft. Met de komst van CSRD wordt om een 'dubbele materialiteitsanalyse' gevraagd. Dit betekent dat u moet kijken naar de impact van uw bedrijf op de omgeving én naar de impact van omgevingsfactoren op uw bedrijf. Vaak weet u als bedrijf al goed wat uw klanten belangrijk vinden en welke risico's en ontwikkelingen invloed hebben op uw bedrijf. Ook dan blijft het belangrijk om dit te monitoren en vast te leggen.

1. De uitdaging om *duurzaamheid* *concreet te maken*

Transparante, betrouwbare en concrete informatie over duurzaamheid wordt steeds vaker gevraagd. Door klanten, medewerkers en sollicitanten, maar ook door andere partijen zoals buurtbewoners, banken en investeerders.

Voor sommige bedrijven zit de motivatie om duurzaam te werken in de wortels van de organisatie. Zij vinden het essentieel om de bedrijfsvoering hierop in te richten, vaak al jaren. Voor andere bedrijven is de aanleiding meer extern gedreven. Hierbij ligt het doel vooral in het borgen van de continuïteit van het bedrijf.

Waar lopen veel bedrijven tegen aan?

In de praktijk gaat het vaak om een optelsom van redenen om duurzaamheid concreet te maken. Wat voor alle bedrijven geldt, onafhankelijk van de grootte van het bedrijf, is dat er vanuit veel perspectieven informatie over diverse onderwerpen gevraagd wordt. Voor veel MKB-bedrijven komt daar nog een aanvullende uitdaging bij: zij hebben nog geen goede methode om alle vereiste informatie te monitoren, te analyseren en te rapporteren.

De MVO Prestatieladder helpt hierbij. Het is een krachtig instrument om objectief en transparant aan te tonen wat uw bedrijf doet aan duurzaamheid.

2. Hoe helpt *de MVO Prestatieladder* u?

**Duurzaamheidsactiviteiten
certificeerbaar maken**

De MVO Prestatieladder helpt om alle plannen, activiteiten én resultaten rondom duurzaamheid zichtbaar te maken. Hiermee heeft u alle informatie gebundeld in één methode. Bovendien wordt dit jaarlijks gecertificeerd door een externe auditor. Daarmee bewijst u dat de informatie betrouwbaar is. Geen greenwashing dus, maar onafhankelijk beoordeelde rapportages waar uw klanten en medewerkers op kunnen bouwen.

Wat is de MVO Prestatieladder eigenlijk?

De MVO Prestatieladder is een gestructureerde en gecertificeerde aanpak. De ladder meet onafhankelijk de duurzame prestaties binnen uw organisatie. Zodat u weet wat u al doet, en wat u nog kunt verbeteren. En de prestaties aan kunt tonen aan klanten, medewerkers en sollicitanten. Maar ook aan buurtbewoners, investeerders en toezichthouders.

Alle gevraagde informatie bundelen in één methode

Klanten, sollicitanten of de wetgever: vanuit welke kant u de vraag om informatie ook krijgt, het gaat vaak om terugkerende onderwerpen. Door deze onderwerpen te bundelen in één methode, kunt u efficiënter de informatie aanleveren. Ook is het zo eenvoudiger om op alle ontwikkelingen in te spelen.

Externe auditor

Een externe auditor toetst jaarlijks de informatie en geeft een objectieve certificering. De auditor voert interviews, beoordeelt documenten en bezoekt projectlocaties of de productieomgeving. Dit borgt niet alleen de betrouwbaarheid van de cijfers, maar levert vaak ook kansen voor verbetering op.

MVO Prestatieladder

Waarom de MVO Prestatieladder?

- 1 Bundel CSRD en SDG's in één overkoepelende aanpak
- 2 Bewijs uw informatie met een onafhankelijk certificaat
- 3 Creëer een voorsprong op uw concurrenten
- 4 Trek goede vakmensen aan en hou ze vast
- 5 Borg dat u uw duurzaamheidsdoelen haalt



3. Welke **wetgeving en frameworks** zijn van belang?

CSRD, ESRS en SDG's – er zijn nogal wat afkortingen die gebruikt worden rondom duurzaamheidsinformatie. Wat betekenen ze eigenlijk? En wat is nu wetgeving en wat meer een leidraad? Ziet u door de bomen het bos niet meer? We zetten de belangrijkste afkortingen op een rij.

Wat is de CSRD, en hoe horen de ESRS daarbij?

CSRD staat voor Corporate Sustainability Reporting Directive, de nieuwe Europese regelgeving. Deze regelgeving gaat voor steeds meer bedrijven gelden. Maar ook als u niet CSRD-plichtig bent, is deze nieuwe regelgeving voor u van belang. Veel van uw klanten zullen van u als leverancier meer informatie vragen, en van u eisen dat deze informatie verifieerbaar en objectief is.

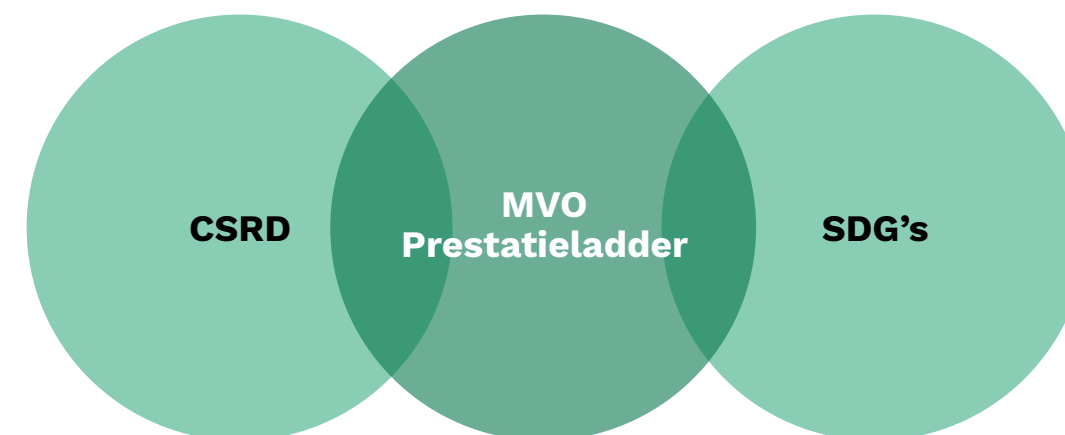
Bij de CSRD horen ook de ESRS. Dit zijn de European Sustainability Reporting Standards, de standaarden die richting geven aan de CSRD. Hiermee geeft u dus concreet invulling aan de eisen vanuit de wetgever, of aan de wensen van uw klant.

Wat zijn SDG's?

De SDG's zijn de 17 Sustainable Development Goals gedefinieerd door de Verenigde Naties. Veel organisaties gebruiken deze goals als vertrekpunt voor hun duurzaamheidsdoelen en -beleid.

Hoe verhoudt de MVO Prestatieladder zich tot CSRD-wetgeving en de SDG's?

De thema's in de MVO Prestatieladder zijn gekoppeld aan de SDG's én aan de invulling van de CSRD: de European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Hiermee geeft u met één systeem invulling aan rapportage-eisen vanuit verschillende perspectieven.





4. Waar begint **u**?

Wilt u aan de slag met de MVO Prestatieladder? Als certificerende instelling kunnen we geen advies geven; de ladder zegt niet hoe u het moet doen, maar wel wat u moet doen om tot een bepaald certificeringsniveau te komen. Ook maakt de inzet van de ladder duidelijk welke elementen belangrijk zijn voor uw organisatie.

Een aantal elementen keren altijd terug:

1

Stakeholdersdialoog

Het begint en eindigt met de stakeholdersdialoog: in gesprek met alle belanghebbenden. Als bedrijf is dit overigens altijd een goed idee: u wilt tenslotte weten wat er speelt.

2

Stakeholdersinput

Vervolgens is het belangrijk dat er daadwerkelijk iets gedaan wordt met de input uit de dialoog. Daar moet een proces voor ingericht zijn: hoe zorgt uw bedrijf ervoor dat de input regelmatig verkregen en vervolgens verwerkt wordt?

3

Strategisch niveau

Vanuit de top van het bedrijf wordt een keuze gemaakt over de aanvliegroute: wat is belangrijk voor ons en voor onze klanten?

4

Inrichten managementsysteem

De volgende stap is het inrichten van een managementsysteem of het uitbreiden van een bestaand systeem, zoals een kwaliteitssysteem.

5

Operationeel niveau

Wat betekent dit in de praktijk, welke processen en acties volgen uit de doelen?

6

Rapportages

De laatste stap is de rapportage. Hierbij gaat het erom dat de belanghebbenden de juiste informatie krijgen, en erop kunnen bouwen dat deze objectief en aantoonbaar is. Daardoor komt ook de dialoog uit de eerste stap weer op gang.

5. Monitoren, analyseren *en rapporteren*

Hoe u als bedrijf omgaat met duurzaamheid is een continu proces: u maakt plannen, zet stappen, analyseert de resultaten van deze stappen en past waar nodig acties aan. Daarna rapporteert u over deze plannen, acties en resultaten aan uw medewerkers, klanten, sollicitanten en andere belanghebbenden.

Kortom, dit is geen eenmalig project, maar een continue cyclus van monitoren, analyseren en rapporteren op basis van betrouwbare informatie.

De MVO Prestatieladder ondersteunt hier naadloos in. Hiermee zet u een krachtige structuur neer van doelen, processen en rapportages. De jaarlijkse certificatie door een externe auditor maakt uw resultaten aantoonbaar.

Zo borgt u de betrouwbaarheid van de gerapporteerde informatie. Dat is noodzakelijk voor de aankomende wet- en regelgeving. En – minstens net zo belangrijk – dat waarderen uw klanten, leveranciers en (potentiële) medewerkers.

Kiwa heeft veel ervaring met het toetsen van uiteenlopende regelingen en is door MVO Prestatieladder als certificerende instelling erkend om certificatie-audits uit te voeren volgens de MVO Prestatieladder.

Aan de slag met de MVO Prestatieladder?

Onze experts kunnen u meer vertellen over MVO Prestatieladder certificatie tijdens een adviesgesprek.

Vraag een adviesgesprek aan →



Kiwa en duurzaam ondernemen

Kiwa maakt duurzaam ondernemen transparant. Wij maken de vertaalslag van duurzame ambities naar concrete certificaten en diensten. Zo voldoet u steeds aan de nieuwste eisen en de verwachtingen van uw klanten.

De voordelen van Kiwa rondom duurzaam ondernemen:

- Ruim 120 diensten voor duurzaam ondernemen onder 1 dak
- Bewezen kwaliteit voor u en uw klant
- Specifieke aanpak voor uw branche
- Samen maken we duurzaamheid transparant
- Vertrouw op diepgaande kennis en expertise

www.kiwa.com/duurzaam-ondernemen

The Kiwa logo consists of the word "kiwa" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white and stand out against the solid blue background of the page.

Kiwa N.V.
Sir Winston Churchill-laan 273
2288 EA Rijswijk
Nederland

Telefoon (0)88 - 998 46 76
E-mail NL.duurzaam.ondernemen@kiwa.com

kiwa.com